



Die herbstliche Terrasse strahlt gediegenen und hochwertigen Charme aus.

LANDGASTHOF FARNSBURG

GESCHÄFT UND GENUSS IM EINKLANG

Es duftet nach Trüffel-Risotto. Roger Brennwald plaudert aus dem Tennis-Nähkästchen. Emil Steinberger lässt die Gäste im Saal Tränen lachen. Ruth Metzler schildert ihre Erlebnisse aus den Zentren der Macht. Die Gäste lauschen gebannt und nippen ab und zu an ihrem Glas Château Lestrille – oder lassen kurz die Gedanken zur neuen Geschäftsbekanntschafft abschweifen, die sie vorhin beim Apéro geknüpft haben. Das sind nachhaltige Inspirationen. Doch wo findet man diese?

VON STEPHAN GRAF

Der Kraftort, an dem Geschäft und Genuss im Einklang sind, befindet sich nicht im Circle in Zürich oder im Kongresszentrum Basel – mitnichten. Er liegt in den wunderschönen Hügeln des Oberbaselbietes, umgeben von Weiden, Wald und einem atemberaubenden Panorama, am Fusse der Ruine Farnsburg in Ormingen. Im Krieg der habsburgischen Freiherren gegen die Eidgenossen wurde diese Festung 1444 belagert. Heute herrscht hier Idylle pur. In der Nachbarschaft weiden friedliche Gallowayrinder und imposante Bisons.

AMBIENTE

An diesem Kraftort, nur 25 Minuten von Basel entfernt, herrscht einmal pro Monat eine elektrisierende Atmosphäre. Die Mitglieder des wohl jetzt schon attraktivsten Business-Clubs der Nordwestschweiz treffen sich zum Clubtag. Petrus scheint das zu gefallen, denn das Wetter erlaubt fast ausschliesslich, den Apéro auf der Sonnenterrasse mit Traumaussicht zu geniessen – in der Ferne lassen sich Eiger, Mönch und Jungfrau ausmachen. Alternativ stehen die historischen Gewölbe des beeindruckenden Weinkellers zur Verfügung. Unternehmer*innen, Opinionleaders und ihre Gäste tauschen sich angeregt aus. Sie knüpfen neue Kontakte, pflegen alte Seilschaften oder freuen sich nach einer anstrengenden Woche einfach auf das feine Mittagessen in bester Gesellschaft.

NETZWERK

Daniel Staub, selbst erfolgreicher Unternehmer und Gründer des Clubs, stellt klar: «Wir sind ein Business-Club und stehen auch dazu. Das bedeutet konkret: An zehn Mittagessen können Sie rund 500 neue KMU-Kontakte knüpfen. Das ist unser USP.» Die Mitglieder dürfen zu jedem Clubtag-Essen einen Gast einladen, diesen aber nur zwei Mal. Das sorgt für viel Abwechslung und ständig frische Gesichter. Aber das ist keine Tischmesse, und die Clubleitung legt viel Wert darauf, dass die Kontakte nicht zur reinen Werbeflut missbraucht werden. Durch die perfekt organisierten Events in gediegenem Rahmen mit hochstehender Kulinarik führt ein bekanntes Gesicht: Moderator, Schauspieler und Theaterbesitzer Dani von Wattenwyl. Mit Charme, Witz und Fingerspitzengefühl stellt er mit Leichtigkeit eine Verbindung zwischen den Gästen und den geladenen VIPs her. Letzteren entlockt er kleine Geheimnisse und grossartige Anekdoten. Ausgelassene Heiterkeit wie auch nachdenkliche Momente finden ihren Platz.

PROMINENZ

Auf der Farnsburg durften schon 30 grosse Persönlichkeiten begrüsst werden, zum Beispiel Rainer Maria Salzgeber, Daniel Koch, Andreas Burckhardt oder Kurt Aeschbacher. Mit seinem unwiderstehlichen Charme und zäher Hartnäckigkeit gelingt es Daniel Staub, auch die anzulocken, die wiederholt Nein



Die Prominenz gibt sich ein Stelldichein: Daniel Staub und Sepp Blatter.

sagen. Doch dann sind sie da, geniessen das einmalige Ambiente und die Gastfreundschaft – und sind durchs Band begeistert. Der legendäre Sepp Blatter liess per WhatsApp an die Mitglieder ausrichten: «Ich hab's gesagt und wiederhole mich gerne: Das war das Beste, was ich bisher in meinem Leben out of football erlebt habe.» Ob Wirtschaftsgrösse oder TV-Star, hier geben sie alle ein Quäntchen mehr preis als anderswo, zeigen ihre persönliche Seite und geniessen den kritischen wie auch wohlwollenden Austausch mit den anderen Gästen.

VIELFALT

Diese Einzigartigkeit, die die Gäste bereits beim ersten Mal spüren, bildet die Basis für neue Geschäftsbeziehungen und Freundschaften. Das private Umfeld der Mitglieder und ihre Interessen kommen auch zum Tragen: Neben zehn Clubtagen für zwei Personen bietet der Club auch zehn Clubabende mit Partner*in. Hinzu kommen ein Golfturnier, der Familientag oder Weidegustationen. Die Mitglieder bestimmen individuell, wie viel von den Angeboten sie in Anspruch nehmen möchten.

KNOW-HOW

Doch es geht nicht nur ums Schlemmen und Plaudern. Die Mitglieder und ihre Gäste profitieren von inhaltsstarken Referaten von Führungspersonlichkeiten. Man nimmt sich viel Zeit für angeregte Gespräche und den Austausch über den Teller- rand der eigenen Branche hinweg. Regelmässig kommen auch Experten zum Zug, die ihr Know-how in Workshops – physisch oder online – mit den Interessierten teilen: Von Social-Media-Kompetenz bis Work-Life-Balance.

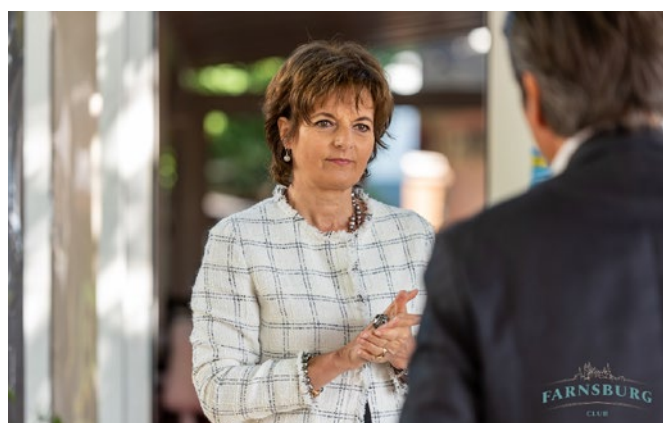
GENUSS

«Regionale weisse Spargel mit zweierlei Schinken», «Lamm-Entrecôte mit Kräuterkruste» oder «Iles flottantes parfümiert mit grüner Zitrone» – Geniesser*innen kommen hier voll auf ihre Kosten. Die Crew in der Küche wie auch das Team im Service sorgen dafür, dass sich die Gäste rundum wohlfühlen. Eine saisonale und regionale Küche, vom traditionellen Gericht bis zum Gourmetmenu – solche Köstlichkeiten machen auch den Reiz des Business-Clubs Farnsburg aus.

WEITBLICK

Auch für 2023 dürfen sich die Mitglieder und das Team auf grosse Schweizer Persönlichkeiten freuen – dafür sorgt Daniel Staub persönlich. Zum Jahresende werden die Farnsburger in Ormalingen einen musikalischen Baselbieter begrüßen. Der seit bald 20 Jahren erfolgreiche Popsänger Baschi hat sich angemeldet. Die Ausstrahlungskraft des Clubs hat auch viel mit dem Gastgeber-Team zu tun. Sie sind weit über die Clubanlässe hinaus um ihre Mitglieder bemüht und setzen auf eine nachhaltige Entwicklung des Netzwerks.

Hochwertiges Networking in Verbindung mit erlesenen Gaumenfreuden in einer belebenden Natur – diese Ingredienzien sorgen dafür, dass der Business-Club Farnsburg längst kein Insidertipp mehr ist und überregionale Bedeutung genießt. ■



BUSINESSCLUB FARNSBURG

Farnsburgweg 194
CH-4466 Ormalingen
Telefon +41 (0) 61 843 77 78
club@farnsburg.swiss

WWW.FARNSBURG.SWISS/BUSINESS-CLUB